



**НОВЫЙ  
ФОРМАТ  
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ  
КОМПЛЕКСОВ**

**РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ  
КИНОЦЕНТРЫ**

**QUBICA AMF**



## QUBICAAMF

Что такое современный развлекательный центр сегодня? Что вы видите на последнем этаже практически любого торгово-развлекательного комплекса? Правильно, кинотеатр!

Кино стало обязательным элементом в спектре развлечений торгового центра. Однако, сегодня, когда ТРЦ начинают всё больше конкурировать между собой, одного кино уже недостаточно. Потребители становятся всё более требовательными к выбору развлечений. Сегодня выигрывают те центры, которые предлагают посетителям разнообразие: игровой центр, боулинг, кафе, карусель, аттракцион, минибоулинг или что-то еще. Чем насыщеннее состав, тем лучше!

При создании развлекательных центров важно помнить, что зоны развлечений, стоящие отдельными «островками» – малоэффективны, отсутствует эффект синергии. Если же создать концепцию, в которой все зоны будут частями единого пространства, эффект будет колоссальный! Специалисты QubicaAMF, опираясь на свой опыт и опыт своих партнеров, сформировали готовые концепции для развлекательных комплексов, центром которых является кинотеатр. Концепции сформированы по размеру площади, которая выделяется под развлечения:

- малые
- средние
- большие

Каждый из форматов содержит оптимальный набор развлечений, который необходим для наиболее эффективной работы комплекса. Мы разработали решения для разных форматов, которые действительно работают. И это говорим не только мы, но и наши клиенты.

Каждая предложенная нами концепция может быть адаптирована под параметры помещения конкретного клиента. Главное, чем мы руководствуемся при разработке концепции – понимание принципов движения посетителей и их поведения в центре.

Если вы решили построить успешный развлекательный центр, мы вам поможем!



# МАЛЫЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КИНОЦЕНТР

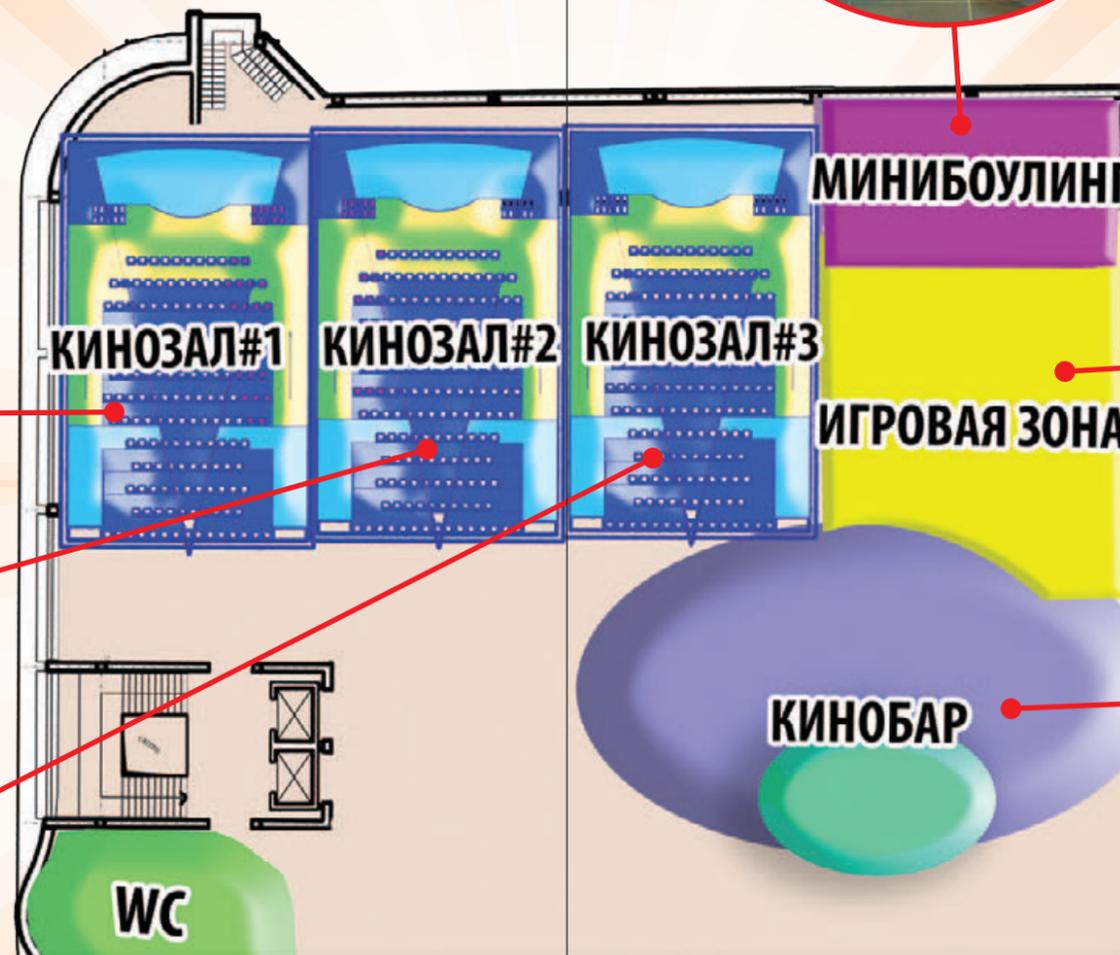
При небольшой площади мы рекомендуем разместить 2-3 кинозала. При нем – небольшой кинобар с поп-корном и напитками или кинокафе со столиками, где посетители смогут скоротать время перед сеансом. Чтобы дополнить концепцию, разместите здесь малую игровую зону (на 10-15 аппаратов) и минибоулинг Highway 66, который прекрасно вписывается в малоформатные центры. Минибоулинг также азартен, как и традиционный большой боулинг, но он не требует специальных навыков игры! Дети его обожают! Просто, весело, интересно!



**Размеры:** до 1500 м<sup>2</sup>

**Состав развлечений:**

- 3 кинозала
- Кинобар или кинокафе (со столиками)
- 4 дорожки минибоулинга Highway 66
- Малая игровая зона (на 10-15 аппаратов)



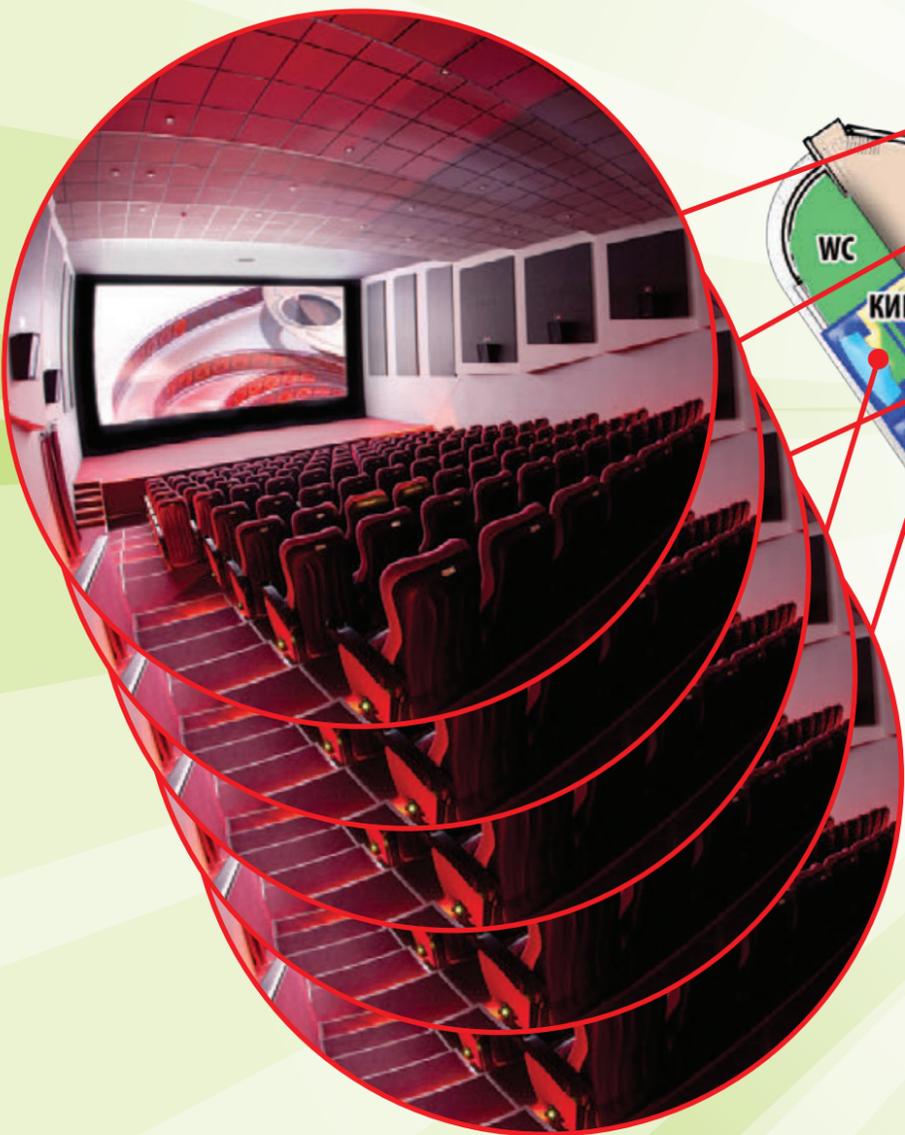
**Совет:**

Используйте минибоулинг Highway 66 как изюминку вашего центра. Постройте вокруг него продвижение и рекламную кампанию киноцентра. Highway 66 – это ваше уникальное торговое предложение клиентам! Выделяйтесь!



# СРЕДНИЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КИНОЦЕНТР

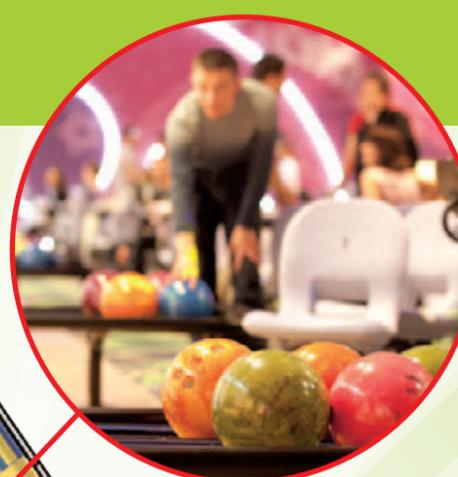
Для среднего формата мы рекомендуем увеличить количество кинозалов до 4-6, обязательно кинобар. Для посетителей, которые пришли компанией, чтобы весело провести время вместе, мы предлагаем – боулинг 8-16 дорожек и ресторан. Для детей и подростков – игровой центр с аппаратами (20-30 штук), детское кафе, лабиринт для детишек. Лабиринт в последнее время показывает себя как очень прибыльный элемент развлекательного центра. Кроме этого, чтобы придать разнообразия вашему центру, мы рекомендуем установить рядом с детским кафе 2-4 дорожки минибоулинга Highway 66.



**Размеры:** от 1500 м<sup>2</sup> до 3000 м<sup>2</sup>

**Состав развлечений:**

- 5 кинозалов
- Кинобар
- 12 дорожек боулинга\*
- Средняя игровая зона (20-30 аппаратов)
- 4 дорожки минибоулинга Highway 66
- Детский лабиринт
- Детское кафе



### Совет:

Удачным решением для такого центра будет – фокус на детскую аудиторию. Привлекайте маленьких посетителей на детские мероприятия в игровой зоне, пригласите их отмечать дни рождения в детском кафе и детском лабиринте, устраивайте турниры по минибоулингу, организуйте дни Детского кино. А пока малыши веселятся в детской зоне, взрослые прекрасно проведут время в боулинге и ресторане. Ваш центр будет всегда заполнен детьми и их родителями!

## TMS

\* Специально для развлекательного боулинга при кинотеатрах мы предлагаем рациональное решение – струнный пинсеттер TMS. TMS – это облегченный вариант классической машины для расстановки кегель. Он идеально подойдет для развлекательных центров, которые не планируют проводить лиги и турниры по боулингу. Помимо простоты конструкции, вас приятно удивит доступная цена! Пинсеттер TMS стоит на порядок дешевле своего «старшего брата» из спортивного боулинга.



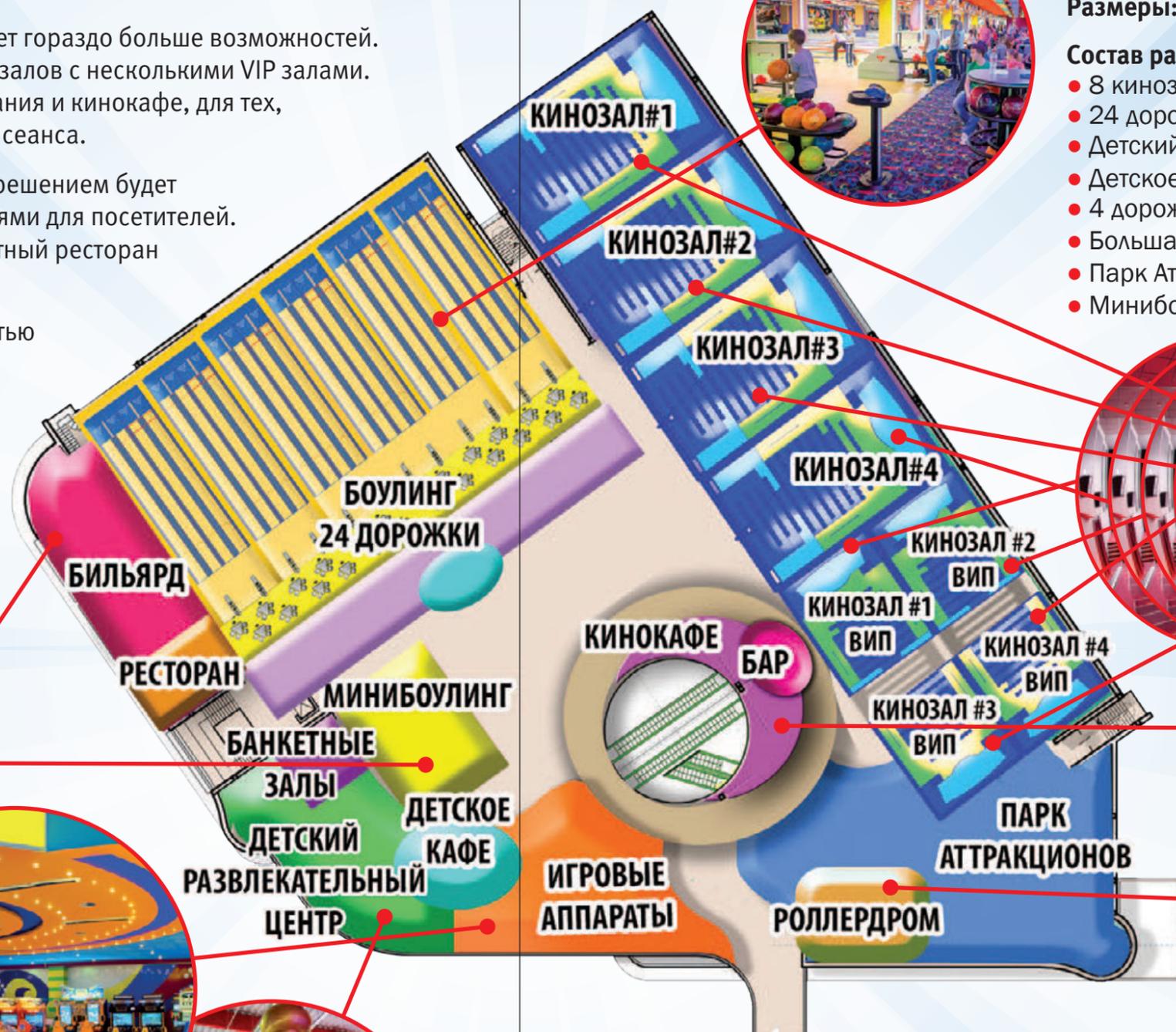
# КРУПНЫЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КИНОЦЕНТР

В крупном развлекательном киноцентре существует гораздо больше возможностей. Количество залов может варьироваться от 8 до 14 залов с несколькими VIP залами. При кинотеатре - кинобар для быстрого обслуживания и кинокафе, для тех, кому нужно провести где-то 15-20 минут до начала сеанса.

16-24 дорожки классического боулинга: удачным решением будет выделение VIP зоны с более комфортными условиями для посетителей. Чтобы дополнить боулинг клуб, мы размещаем уютный ресторан и бильярд рядом с ним.

Для подростков – Парк аттракционов: популярностью пользуются американские горки, «летающие» аттракционы, башни падения. Если позволяет пространство – рекомендуем сделать роллердром или автодром. Подвижная молодежь любит посоревноваться.

Для детей – Детский игровой центр с лабиринтом, детским кафе, минибоулингом, который так любят маленькие посетители.



**Размеры:** более 3500 м<sup>2</sup>

**Состав развлечений:**

- 8 кинозалов
- 24 дорожки боулинга
- Детский развлекательный центр
- Детское кафе и залы для мероприятий
- 4 дорожки минибоулинга Highway 66
- Большая игровая зона (40 - 55 аппаратов)
- Парк Аттракционов
- Минибоулинг 4 дорожки
- Кинобар и кинокафе
- Ресторан и бильярд
- Роллердром



**Совет:**

В крупном развлекательном центре важно уделить особое внимание оформлению интерьера. Чем больше комплекс, тем больше нужны инвестиции в дизайн. Объедините все типы развлечений единой стилистикой, например, «Сказки» или «Подводное царство» или какой-то другой темой. А чтобы выделить ту или иную зону, используйте различные миры в рамках этой стилистики, например, «В гостях у осьминога» или «Дома у Белоснежки». Либо дайте забавные названия каждой зоне развлечений вокруг выбранной вами тематики. Дизайн в таких центрах очень важен! Будьте ярче!



### Кратко, кто мы и что мы умеем?

### Производим, проектируем, строим, управляем, обучаем

Компания QubicaAMF живет и развивается в развлекательном бизнесе уже более 65 лет.

Мы начинали как производители оборудования для боулинг-клубов. Мы стали лучшими. Эксперты и спортсмены признают, что оборудование QubicaAMF на сегодняшний день наиболее технологичное и продуктивное. Затем мы стали проектировать боулинг-клубы. Чтобы лучше понять специфику бизнеса, QubicaAMF стала управлять собственной сетью боулинг-клубов в США и Англии. Сеть Bowlmor Lanes стала одной из самых популярных в США.

Со временем рынок претерпел сильные изменения. Посетителям стало мало отдельно стоящего боулинг-клуба. Сегодня гости хотят видеть весь спектр развлечений в одном помещении, как для детей, так и для взрослых. Следуя за спросом, мы стали разрабатывать для наших клиентов комплексные проекты для мультиформатных центров развлечений. Наши проекты стали востребованы не только за рубежом, но и в России и странах СНГ. Понимая привлекательность данной сферы бизнеса, мы самостоятельно стали развивать сеть развлекательных центров «Турбина» на территории Украины. Опыт оказался настолько успешным, что сегодня в совместном управлении компании находятся уже 11 клубов. После этого мы стали развивать уже вторую сеть центров – «Lucky Strike».

Сегодня мы помогаем нашим клиентам не только построить развлекательный центр, но и поставить на ноги молодой бизнес. QubicaAMF предлагает консультации по обучению персонала, по разработке маркетинговой политики, по управлению рестораном, боулингом, игровым центром – всем центром в комплексе. Наш опыт и знания помогают нам предлагать только лучшее.

Если вы решили построить успешный развлекательный центр, мы вам поможем!



# QUBICA AMF

**Офис QubicaAMF в России**

123242, Москва, пер. Капранова, 3, стр.1,

тел.: + 7 (495) 637-62-22, 637-92-22

e-mail: [info@qubicaamf.ru](mailto:info@qubicaamf.ru)

[WWW.QUBICAAMF.RU](http://WWW.QUBICAAMF.RU) ● [WWW.QUBICAAMF.COM](http://WWW.QUBICAAMF.COM)